

**ROTARY YOUTH LEADERSHIP AWARDS
RYLA**

**Marketing dei beni culturali
6 giugno 2015**

Obiettivi

Il tema di questo RYLA si propone di suscitare nei giovani l'interesse per il marketing, con specifico riferimento alla gestione dei beni culturali. I relatori affronteranno il tema loro assegnato con taglio pratico, riferendo le esperienze professionali e le ricerche eseguite su tale argomento.

Risultati attesi

La conoscenza dei principi fondamentali della materia e la consapevolezza dei risvolti professionali che ne derivano.

Destinatari del RYLA

30 giovani diplomati, laureandi o laureati di età compresa tra i 18 e i 30 anni.

*Sede: Cagliari, Aula Arcari della Facoltà di
Giurisprudenza dell'Università di Cagliari
Viale Fra Ignazio*

*Direttore del Corso
Roberto Natí
Rotary Club Cagliari*

PROGRAMMA

Ore 09,00

Registrazione dei partecipanti e apertura dei lavori

Ore 09,15

- Saluto di Mario Figus - Presidente R.C. Cagliari

§

**- Dott.ssa Barbara Argiolas
Assessore al Turismo del Comune di Cagliari**

**Marketing dei beni culturali nell'Amministrazione
pubblica**

§

**- Dott.ssa Enrica Puggioni
Assessore alla Cultura del Comune di Cagliari**

**L'esperienza della candidatura di Cagliari a capitale
europea della cultura**

§

**- Dott. Giacomo Del Chiappa
Ricercatore di marketing – Corso di laurea in Economia
e Management del Turismo
Università di Sassari**

**Il marketing esperienziale per la valorizzazione dei beni
culturali: evidenze su musei e siti nuragici**

Ore 13.00

Chiusura dei lavori e consegna attestati